

Activiteiten in 2024

Op 8 februari 2024 werd de Stichting Automuseum Buren opgericht.

De Stichting heeft met ingang van het tweede kwartaal van 2024 de exploitatie van het Automuseum Buren op zich genomen, daarbij gesteund door een groep van ruim 50 vrijwilligers.

In het museum bevinden zich ca. 150 auto's, hoofdzakelijk van de merken Peugeot, Citroën, Simca, Matra en Opel, alsmede een tweetal Panhards en een collectie bromfietsen. Het museum is voor het publiek geopend van donderdag tot en met zondag van 's-morgens 10.00 uur tot 's-middags 17.00 uur, behoudens afwijkende openingstijden op feestdagen.

Bij binnenkomst treffen we als eerste de tijdlijn in de entreehal. Een unieke wand vol met informatie over de ontwikkeling van de automobiel in het algemeen en de plaats van de in het museum aanwezige auto's in die ontwikkeling. Daarnaast worden gebeurtenissen in de wereldgeschiedenis, bevolkingsaantallen, aantallen verkeerslachtoffers, inkomen, autoprijzen etc. vermeld.

Naast de collectie auto's zijn er vitrines met ongeveer 8.000 modelauto's te bewonderen en is het geheel aangekleed met vele foto's en posters, die betrekking hebben op de tentoongestelde auto's en/of de mensen die er mee reden of ze verkochten. Bijzonder zijn een collectie foto's van Erwin Olaf en een collectie ontwerpen van Citroën advertenties van Karel Suyling.

Voor de kleine kinderen is er een speelhoek en voor de groteren een playstation. Het geheel is rolstoelvriendelijk.

Het bijzondere aan het museum is dat de auto's niet afgeschermd zijn middels linten of hekjes, maar dat bezoekers zelfs in de auto's mogen zitten.

De meeste auto's, miniatures en overige automobilia worden zonder vergoeding, middels bruikleenovereenkomsten, beschikbaar gesteld door Auto Visscher I B.V., daarnaast zijn er auto's en miniatures in bruikleen van andere collectionneurs.

Medio 2024 is de beslissing genomen, om ook in de toekomst interessant te blijven voor bezoekers, te werken met tijdelijke thema-tentoonstellingen. De eerste (Volkswagen/Audi/Porsche) is in oktober opgezet en loopt door tot in 2025. De auto's voor de thema-tentoonstellingen worden geleend van bedrijven of particuliere verzamelaars.

Auto Visscher I B.V. verhuurt ook klassieke auto's. Er is bewust voor gekozen dat de Stichting dit niet zelf doet, omdat de kosten van onderhoud, reparatie en verzekering op dit moment de opbrengsten van de huur overtreffen. Anderzijds draagt de verhuur wel bij aan de beleving van de bezoekers aan het museum en blijven de tentoongestelde auto's in goede conditie door er mee te rijden.

Op deze wijze is het museum dus indirect toch gebaat bij de verhuur.

In de toekomst wordt de beleving uitgebouwd naar kenniscentrum, waar belangstellenden folders en technische informatie in kunnen zien, bijvoorbeeld voor restauratiedoeleinden.

Naast de reguliere bezoekers komt een deel van het bezoek uit evenementen. Deze evenementen worden niet door de Stichting zelf georganiseerd vanwege de economische risico's, maar er wordt samengewerkt met een derde partij. De Stichting ontvangt dan voor de bezoekers van het evenement een vergoeding per bezoeker.

De evenementen variëren van verjaardagen voor 12 personen tot evenementen als de Franse Autodag met 700 bezoekers en alles wat daar tussenin zit aan clubbijeenkomsten, vergaderingen van brancheverenigingen, trainingen voor bedrijven etc.

Het totaal aan bezoekers vanuit de evenementen van 1 april t/m 31 december 2024 bedraagt 6.145.

Voor 2025 is een stijging te verwachten omdat veel evenementen jaarlijks terugkeren, de bekendheid van het museum groeit en juist in januari de nieuwjaarsrecepties veel bezoekers opleveren.

Daarnaast bedroeg het totaal aantal betalende reguliere bezoekers (kinderen tot 8 jaar gratis) in de periode van 1 april t/m 31 december 2024: 4.862.

In 2024 zijn door het bestuur veel voorbereidingen getroffen om lid te worden van de Museumvereniging, waarmee in de toekomst deelgenomen kan worden aan de museumkaart. De verwachting is dat dit tot een aanzienlijke stijging van de bezoekersaantallen zal leiden.

Om de naamsbekendheid te vergroten werkt de Stichting mee aan de Museumnacht Buren, met gratis avondopenstelling en worden auto's beschikbaar gesteld aan het concours Wheels Mariënwaerd (waarbij ook prijzen gewonnen zijn) en diverse automagazines ten behoeve van artikelen over de auto's en het museum.

Bij de uitgang van het museum ligt een boek, waarin de bezoekers iets kunnen vermelden over hoe zij het bezoek beleefd hebben. De commentaren zijn zonder uitzondering zeer lovend.

.